

# COMUNICAÇÃO DE COMPROMETIMENTO (*COMMUNICATION ON ENGAGEMENT*)

**Participante: Associação Comercial da Bahia**

**Período do relatório: maio de 2020 - maio de 2022**



**ACB**  
1811

# I. Declaração de suporte contínuo do Presidente da Associação

*Salvador, 02 de maio de 2022.*

Tenho o prazer de confirmar que a Associação Comercial da Bahia reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Inclusive, esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. E desde já, agradecemos aos comentários sobre o conteúdo.

A Associação Comercial da Bahia, entidade com mais de 208 anos de existência, a mais antiga do Brasil, das Américas e da Europa Ibérica, procura pautar sua atuação com base na livre iniciativa, no desenvolvimento sustentável e na inclusão social.

Ademais, nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa Associação tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa.

Por fim, também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossos associados usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

Mário Dantas

(Presidente da Associação Comercial da Bahia)

Dra. Isabela Suarez

(Coordenadora do Núcleo de Sustentabilidade e Meio Ambiente)

## II. Descrição das ações realizadas

- Realização de diversas ações com o intuito de minimizar/amenizar os impactos da Pandemia da Covid-19, como exemplos:
  - a) Campanha “Doe máscaras e Salve vidas” entre os associados e empresários baianos para compra de máscaras e posterior distribuição;
  - b) Distribuição de 200 mil máscaras pelos membros da Associação junto a Secretaria de Mobilidade de Salvador (SEMOB), nas estações de metrô e outros pontos da cidade de Salvador;
  - c) Campanha do núcleo Made in Bahia de “fortalecimento da cadeia produtiva local e de incentivo ao consumo de produtos feitos no estado”, (contribuiu para reaquecer economia baiana no período de quarentena);



# Matéria Publicada na Revista Bahia Notícias

“Em reunião da diretoria plenária da Associação Comercial da Bahia realizada na tarde dessa quinta feira (9), foi homologada a criação do Núcleo Made in Bahia com o objetivo de institucionalizar e dar perpetuidade a campanha lançada pelo Business Bahia no mês passado. Para presidir o Núcleo foi escolhido o primeiro secretário da Associação Comercial e líder do Business Bahia, Carlos Sérgio Falcão.

“O objetivo principal do Núcleo será manter viva essa motivação atual e assessorar as empresas baianas para que possam fortalecer a cadeia produtiva no nosso Estado, através da priorização de aquisição dos produtos feitos na Bahia e na contratação de serviços também nas empresas locais”, explica Carlos Falcão.”



**MADE IN  
BAHIA**



- Criação do Núcleo *Made in Bahia* com o objetivo de institucionalizar e dar perpetuidade a campanha lançada pelo Business Bahia em junho de 2020. O Núcleo tem como objetivo principal assessorar empresas baianas para que possam fortalecer a cadeia produtiva do nosso Estado, através da priorização de aquisição dos produtos feitos na Bahia e na contratação de serviços também nas empresas locais.
- Reformulação do Núcleo de Sustentabilidade e Meio Ambiente com o objetivo de difundir práticas sustentáveis e incentivar as empresas associadas e toda sociedade a realizarem negócios conscientes e mais comprometidos com a causa ambiental;
  - Inclusive, entre as atividades promovidas pelo Núcleo, estão discussões de ideias, programas e ações que empresas e associados da ACB podem adotar no dia a dia dos seus próprios negócios.
  - A criação deste núcleo reforça o compromisso da ACB com a agenda 2030 e os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), além das 169 metas universais estabelecidas pelas Nações Unidas, adotadas por 193 países, incluindo o Brasil. Além de ampliar a participação da Associação em discussões relacionadas à Baía de Todos os Santos, sede da Amazônia Azul, que fica localizada no nosso estado.



- Fortalecimento do Programa “ACB LIXO ZERO”;
- As obras de Requalificação urbana do palacete sede da Associação Comercial da Bahia continuam em execução, passando pela 2ª etapa do projeto atualmente e com previsão de conclusão até 2023.
  - O palacete bicentenário, sede da Associação Comercial da Bahia (ACB), entidade de classe mais antiga das Américas e da Península Ibérica, passa por ampla requalificação, com projeto dividido em três etapas e previsão de conclusão até 2023. O plano de intervenções vem sendo viabilizado por meio do programa Viva Cultura, da Fundação Gregório de Matos, instituição ligada à Prefeitura Municipal de Salvador.
  - Carlos Gantois, vice-presidente da ACB, destaca que *“a iniciativa visa contribuir para que o paço da ACB volte a ocupar seu lugar como espaço histórico com todos os requisitos necessários para as atividades empresariais e socioculturais, incluindo visitação e exposições de linguagens diversas, ampliando, assim, sua capacidade de atendimento ao público e tornando-a autossustentável”*.



- Ação ambiental na Baía de Todos os Santos com a coleta de resíduos sólidos. Tal ação foi realizada durante a terceira edição do Paramana Nature, evento realizado em junho de 2021 (Semana mundial do Meio Ambiente).
  - A terceira edição do Paramana Nature celebrou o Dia da Baía de Todos os Santos, Patrimônio Cultural da Humanidade. A ação aconteceu na Praia de Viração e seguirá como uma ferramenta de manutenção e proteção de mares e rios, com a coleta submarina e descarte adequado de resíduos sólidos.
  - O Projeto é uma realização do Paramana Gin, com o apoio da Fundação Baía Viva, BP Investimentos e parceria master da Associação Comercial da Bahia, através do seu Núcleo de Sustentabilidade, Meio Ambiente e Inovação.
- Criação da Câmara de Conciliação, Mediação e Arbitragem da ACB visando prestar serviços aos seus associados e à sociedade em geral com segurança e rapidez, e meios adequados de solução de controvérsias, principalmente as contratuais e societárias;
- Buscamos sempre atrair novos participantes para o Pacto Global da ONU através da divulgação de seus esforços, trabalhos realizados e sensibilização;



CÂMARA DE  
CONCILIAÇÃO  
MEDIÇÃO E  
ARBITRAGEM



Associação  
Comercial da Bahia  
1811



CÂMARA DE  
CONCILIAÇÃO  
MEDIÇÃO E  
ARBITRAGEM

Tel: 71-3242-0775 • Telefax: 71-3242-4455  
e-mail: camaraarbitragem@acbahia.com.br

AGENDE UMA REUNIÃO EM  
SUA EMPRESA OU NA CÂMARA  
DE CONCILIAÇÃO, MEDIÇÃO E  
ARBITRAGEM DA ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL DA BAHIA.

Praça Conde dos Arcos s/n  
Comércio • Cep: 40015-120  
Salvador/Bahia

- Realizamos alguns eventos com temas relevantes e relacionados aos valores difundidos pelo Pacto Global para nossos associados, membros e toda sociedade com o intuito educacional e de conscientização das pessoas.

A título de exemplo, organizamos os seguintes eventos no decorrer desses 02 anos:

- XI Fórum de Sustentabilidade da ADEMI-BA;
- Palestra marca início de projeto voltado para Economia do Mar da Amazônia Azul;
- Terceira edição do Paramana Nature na semana mundial de Meio Ambiente - 2021;
- 1ª reunião do Conselho Consultivo das Entidades Empresariais;
- 1º Ciclo de Debates do Núcleo de Educação e Cultura da Associação Comercial da Bahia;
- Corregedor do CNJ fala sobre soluções de conflitos durante pandemia em evento da ACB;
- ACB recebe embaixador da Índia em reunião para discutir comércio entre os países;
- Mesa Redonda sobre Comunicação em tempos de crise;
- Mesa redonda da ACB debate a liderança política e empresarial;



## EXPORTANDO SALVADOR

**A primeira capital do Brasil está pronta para o futuro.**

Aqui, desenvolvimento e qualidade de vida andam juntos. Venha conhecer.

**DE 1º a 3/12**  
Evento **100% online** e **gratuito**.

**INSCREVA-SE JÁ**

Patrocínio:



**BAHIA GÁS**  
COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA

**GOVERNO DO ESTADO BAHIA**  
BAHIA. AQUI É TRABALHO.

**XI FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE**  
ADEMI



**Correio\***

# Palestra marca início de projeto voltado para Economia do Mar da Amazônia Azul

8 abril 2022

LITORAL Capital da Amazônia Azul, paralelo feito para se referir aos 3 milhões e meio de km<sup>2</sup> que abrigam espécies só existentes no Brasil, Salvador sediou ontem a palestra inaugural do projeto Economia do Mar. A apresentação foi feita

pelo diretor do WWI no Brasil e coordenador da Comissão de Economia do Mar da Associação Comercial da Bahia, Eduardo Athayde; pelo presidente da Petrobahia, Thiago Andrade; e pelo presidente da Posidonia, Abrahão Salomão.

Dentre os dados apresentados,

:

os palestrantes ressaltaram que relatórios da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento (OCDE) indicam que nove em cada 10 investidores estão interessados em financiar a economia oceânica sustentável como fonte de alimentos, parques eólicos offshore (no mar), prospecção mineral, turismo e transportes navais descarbonizados. A Bahia, com 53 municípios litorâneos, possui a maior área costeira da Amazônia Azul (1.605 km) do país.

- Realizamos diversas *lives*, debates, como workshops, treinamentos de aprendizagem e diálogos em ambiente virtual em virtude da Pandemia do COVID-19, para os membros e associados da Associação sobre o Pacto Global da ONU e temas específicos relevantes para a sustentabilidade. Como exemplos:

- a) Webinar sobre LGPD nas empresas;
- b) Núcleo Jurídico da Associação Comercial da Bahia promove série de *lives* sobre interesses empresariais: “Impactos da pandemia no comércio”; “Reabertura de shoppings”; “Locação Imobiliária em Tempos de Pandemia”;
- c) “Reestruturação do ensino na pandemia é tema de mesa redonda quinzenal da ACB”;



## MESA VIRTUAL SOBRE A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

- Cartaz do seminário realizado com alguns dos maiores nomes do setor empresarial e da área jurídica de âmbito estadual e nacional, com o objetivo de dialogar com empresas, empresários e profissionais autônomos sobre experiências, oportunidades, riscos diante dessa “novidade legal” através de debates multidisciplinares, e aprendizagem com expositores que abordarão pontos de vistas diferentes sobre o tema

**WEBINAR**  
**LGPD**  
**POR QUÊ?**

📅 20/11 ⌚ 9h às 10h30 ▶️ YOUTUBE

**#5 MESA VIRTUAL: LGPD NAS EMPRESAS**  
**QUAL SERÁ O IMPACTO DA LGPD NOS NEGÓCIOS E COMO AS EMPRESAS DEVEM AGIR**

**INSCRIÇÕES ABERTAS**  
LGPDPO.com.br

**MEDIADORA**  
**BIANCA MOLLICONE**  
PESSOA E PESSOA

**CARLOS ANDRADE**  
FECOMÉRCIO-BA

**JULIANA MELLO**  
M DIAS BRANCO

**MÁRIO DANTAS**  
ACB-BA E LIDE-BA

**VANEIDE ALMEIDA**  
FIEB

FACULDADE BAIANA DE DIREITO  
BAIANA BUSINESS SCHOOL

- Nossos membros e associados participam e envolvem esforços em ações coletivas para questões relacionadas ao Pacto Global;
- Buscamos manter diálogos com os associados, parceiros, empresas e as ONGs envolvidas no Pacto Global;



**United Nations**  
Global Compact

# III. Medição de resultados

- Promoção do conhecimento e educação divulgando os objetivos do Pacto Global em nossa cidade;
- Novos participantes no Pacto Global da ONU, resultantes de esforços promocionais da Associação;
- Mais parcerias formalizadas com objetivos mútuos para promover os princípios do Pacto Global;





**ACUR**  
1811



**United Nations**  
Global Compact